



BRIDGEPORT RESILIENTE  
Bridgeport, Connecticut

# PLAN DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Febrero de 2018

Preparado para:



Departamento de Vivienda de Connecticut  
505 Hudson Street  
Hartford, Connecticut 06106-7106

Presentado por:



WSP USA Inc.  
500 Winding Brook Drive  
Glastonbury, Connecticut 06033

## Índice

<b>1.0 RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>1</b>
<b>2.0 EQUIPO DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA.....</b>	<b>2</b>
2.1 DEPARTAMENTO DE VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO DE LOS EE. UU. (HUD).....	2
2.2 DEPARTAMENTO DE VIVIENDA DE CONNECTICUT (CTDOH).....	2
2.3 WSP.....	2
2.4 WAGGONNER & BALL.....	2
2.5 YALE URBAN DESIGN WORKSHOP (YUDW).....	3
2.6 ARCADIS.....	3
2.7 GROUNDWORK BRIDGEPORT.....	3
<b>3.0 GESTIÓN DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD.....</b>	<b>5</b>
3.1 ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS.....	5
3.2 POBLACIONES VULNERABLES.....	5
3.3 CONSTANT CONTACT.....	6
3.4 REUNIONES Y TALLERES PÚBLICOS.....	6
3.5 REUNIÓN PÚBLICA DE EVALUACIÓN DE ALCANCE.....	6
3.6 AUDIENCIAS PÚBLICAS.....	6
3.7 DIFUSIÓN DE PUERTA EN PUERTA.....	6
<b>4.0 GESTIÓN DE RELACIONES CON LOS MEDIOS.....</b>	<b>8</b>
4.1 MONITOREO DE MEDIOS.....	8
4.2 COMUNICADOS DE PRENSA/AVISOS A LOS MEDIOS.....	8
4.3 PUBLICIDAD/AVISOS LEGALES.....	8
4.4 KITS DE PRENSA.....	9
<b>5.0 CONSULTAS PÚBLICAS.....</b>	<b>10</b>
5.1 REGISTRO DE CONSULTAS.....	10
5.2 PROCESO DE CONSULTA.....	10
<b>6.0 NOTIFICACIONES DE DIFUSIÓN PÚBLICA.....</b>	<b>11</b>
6.1 AVISOS PÚBLICOS.....	11
6.2 AVISOS PARA COLGAR EN PUERTAS.....	11
<b>7.0 SITIO WEB/REDES SOCIALES.....</b>	<b>12</b>

7.1 SITIO WEB .....	12
7.2 REDES SOCIALES.....	12
<b>ANEXO A. NOTAS DE LA REUNIÓN PÚBLICA NÚM. 1 .....</b>	<b>13</b>
<b>ANEXO B. NOTAS DE LA REUNIÓN DE LA RONDA NÚM. 1 DEL TAC/CAC.....</b>	<b>14</b>
<b>ANEXO C. NOTAS DE LA REUNIÓN DE LA RONDA NÚM. 2 DEL CAC.....</b>	<b>18</b>
<b>ANEXO D. NOTAS DE LA REUNIÓN PÚBLICA NÚM. 2 .....</b>	<b>21</b>



## 1.0 Resumen ejecutivo

Bridgeport Resiliente (*Resilient Bridgeport*) es un prototipo para las ciudades costeras de la región. Consiste en una estrategia de resiliencia y proyectos piloto enfocados en reducir el riesgo que representan las inundaciones crónicas y agudas para los hogares, negocios e infraestructura situados en el área de South End de Bridgeport, con el fin de fomentar la prosperidad a largo plazo en el vecindario.

A consecuencia de la supertormenta Sandy, de octubre de 2012, muchos hogares y negocios del área de South End de Bridgeport quedaron destruidos o dañados de manera permanente por el agua de las inundaciones. En 2013, el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de los EE. UU. (HUD, por sus siglas en inglés) lanzó el proyecto de Reconstrucción por Diseño (*Rebuild by Design* o RBD), un concurso de diseño que animaba a las comunidades de las zonas afectadas por Sandy y de todo el país a crear y presentar diseños implementables que pudieran mejorar la resiliencia y a la vez servir de preparación para el cambio climático futuro.

En 2014, tras la presentación de la ciudad de Bridgeport ante el concurso Reconstrucción por Diseño, el HUD otorgó 10 millones de dólares al Departamento de Vivienda de Connecticut (CTDOH, por sus siglas en inglés) para la iniciativa Bridgeport Resiliente. Los fondos fueron asignados para evaluar las condiciones de los diseños y desarrollar una estrategia de resiliencia. El proyecto piloto de Reconstrucción por Diseño dio prioridad a las intervenciones cruciales de control de aguas pluviales, que incluyen un parque de aguas pluviales, una calle elevada y la ampliación de Johnson St. para proveer una salida seca, disminuir las inundaciones crónicas y agudas, y ofrecer una zona de servicios públicos.

En 2014, el HUD también inauguró el Concurso de Resiliencia ante Desastres Naturales (*National Disaster Resilience Competition* o NDRC), el cual amplía el apoyo federal destinado a los esfuerzos de resiliencia para las comunidades de todo el país. En 2016, a través del NDRC, el CTDOH recibió fondos adicionales por 54 millones de dólares, dedicados principalmente a proyectos piloto adicionales para el área de South End de Bridgeport.

Se prevé que los proyectos piloto del NDRC para Bridgeport concluyan antes del 30 de septiembre de 2022:

1. Corredor elevado de resiliencia a lo largo de University Avenue
2. Berma integrada (u otra protección contra el oleaje)
3. Centro de resiliencia comunitaria

Con el financiamiento del NDRC y de RBD, además del apoyo de socios federales, estatales y locales, Bridgeport Resiliente tiene la oportunidad de demostrar la manera en que una visión completa y de varios niveles destinada a fortalecer la resiliencia puede reducir el riesgo y mejorar la calidad de vida en el área de South End de Bridgeport.

Este Plan de participación comunitaria (*Community Engagement Plan* o CEP) describe la intención, los métodos y las expectativas del trabajo realizado por el Equipo de Participación Pública (*Public Engagement Team*) de Bridgeport Resiliente. El CEP describe el rol que juega el Equipo de Participación Pública y detalla la forma en que el equipo fomentará y mantendrá una comunicación abierta con el público.

El Equipo de Participación Pública se concentra en participar de manera proactiva con el público, y con las partes interesadas, a través de un programa de difusión integral que incluye lo siguiente:

- Gestión de relaciones con la comunidad
- Gestión de relaciones con los medios de comunicación
- Consultas públicas
- Notificaciones de divulgación pública
- Sitio web y redes sociales
- Materiales publicitarios

## **2.0 EQUIPO DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA**

Las principales entidades responsables del Equipo de Participación Pública son el director del proyecto, el CTDOH y el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de los EE. UU. (HUD). El Equipo de Participación Pública, en coordinación con el CTDOH, es responsable de gestionar, planificar, obtener autorizaciones, diseñar y programar todos los esfuerzos de participación pública del programa. El HUD supervisa, desde una perspectiva federal, el financiamiento y la gestión de los proyectos.

### **2.1 DEPARTAMENTO DE VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO DE LOS EE. UU. (HUD)**

La misión del HUD es crear comunidades fuertes, sostenibles e inclusivas y viviendas de calidad asequibles para todos. El HUD trabaja para fortalecer el mercado de la vivienda a fin de impulsar la economía y proteger a los consumidores; satisfacer la necesidad de viviendas de alquiler que sean de calidad y asequibles; utilizar la vivienda como plataforma para mejorar la calidad de vida; construir comunidades inclusivas y sostenibles, libres de discriminación; y transformar la forma en la que el HUD hace negocios.

### **2.2 DEPARTAMENTO DE VIVIENDA DE CONNECTICUT (CTDOH)**

El CTDOH fortalece y revitaliza a las comunidades al promover oportunidades de vivienda asequible. El CTDOH busca eliminar la falta de vivienda, además de favorecer la creación y conservación de vivienda asequible y de calidad, para satisfacer las necesidades de todas las personas y familias del estado a fin de garantizar que Connecticut siga siendo un excelente lugar para vivir y trabajar.

Mediante sus programas de financiamiento y apoyo técnico, el CTDOH colabora con líderes municipales, agencias públicas, grupos comunitarios, autoridades de vivienda locales, y otros desarrolladores de vivienda, en la planificación y el desarrollo de unidades habitacionales asequibles para compra y alquiler, en la conservación de los desarrollos multifamiliares ya existentes, en la revitalización de la comunidad y en el apoyo financiero y de otro tipo para los residentes más vulnerables de Connecticut. Al ser la principal agencia estatal dedicada a todos los asuntos relacionados con la vivienda, el CTDOH conduce todos los aspectos de las políticas y la planificación relacionados con el desarrollo, la remodelación, la conservación, el mantenimiento y el mejoramiento de la vivienda, prestando sus servicios a personas y familias de ingresos muy bajos, bajos y moderados. El CTDOH también es responsable de supervisar el cumplimiento de las leyes, reglamentos y acuerdos de asistencia financiera relativos a las actividades financiadas, mediante el control del cumplimiento de los programas a largo plazo.

### **2.3 WSP**

WSP, una de las empresas de consultoría en servicios profesionales y de ingeniería líderes en el mundo, presta servicios diseñados para transformar el ambiente construido y restaurar el ambiente natural. Los conocimientos de la empresa abarcan la reparación ambiental y la planificación urbana, la construcción de edificios icónicos y el diseño de redes de transporte sostenibles, el desarrollo de las fuentes de energía del futuro y la provisión de nuevas formas de extraer recursos esenciales. Alrededor de 36 500 empleados —entre los que se encuentran ingenieros, técnicos, científicos, planificadores, encuestadores, especialistas en gestión de programas y construcción, así como varios expertos en temas medioambientales— trabajan para esta dinámica organización en más de 500 oficinas en 40 países.

### **2.4 WAGGONNER & BALL**

Waggonner & Ball Architecture/Environment es una empresa de diseño y planificación con sede en Nueva Orleans, ubicada donde el río Mississippi desemboca en el Golfo de México. Waggonner & Ball diseña ambientes y estrategias transformadoras, desde edificios cívicos hasta innovadores planes distritales y regionales en los Estados Unidos. Waggonner & Ball dirige al equipo neerlandés-estadounidense que creó el plan hidrológico urbano del área

metropolitana de Nueva Orleans, con el que la región de Nueva Orleans está transformándose de luchar contra el agua que la rodea a “convivir con el agua”.

## 2.5 YALE URBAN DESIGN WORKSHOP (YUDW)

Fundado en 1992 por Alan Plattus, entonces decano asociado y profesor de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Yale, el YUDW es un centro de diseño comunitario con sede en la Facultad de Arquitectura. Desde su fundación, el YUDW ha colaborado con comunidades de todo el estado de Connecticut y de diversas partes del mundo, prestando servicios de planificación y asistencia de diseño en proyectos que van desde planes integrales, estrategias de desarrollo económico y visiones comunitarias hasta el diseño de espacios públicos, paisajes urbanos e instalaciones comunitarias individuales. Entre sus clientes se encuentran municipios pequeños, vecindarios urbanos, departamentos de planificación, cámaras de comercio, corporaciones de desarrollo comunitario, grupos de ciudadanos y desarrolladores privados. Después de estar varios años en el campus de la Universidad de Yale, el YUDW ahora tiene su domicilio en Chapel Street, en el vecindario de Dwight en New Haven, a dos calles de la Facultad de Arquitectura.

En todo su trabajo el YUDW está comprometido con un proceso inclusivo y comunitario, cimentado en una amplia participación ciudadana y en su visión del proceso de diseño aplicado como herramienta de organización, empoderamiento y desarrollo de capacidades de la comunidad. Un proyecto típico del YUDW puede incluir sesiones colaborativas de diseño, grupos de enfoque y reuniones ciudadanas, así como medios más convencionales de desarrollo de programas y proyectos. En estos proyectos trabajan principalmente estudiantes de posgrado inscritos en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Yale y supervisados por académicos de la facultad, pero con frecuencia también participan estudiantes del Colegio Yale, recién egresados de la facultad como personal de tiempo completo, académicos y estudiantes de otras facultades de la Universidad de Yale (por ejemplo, de las facultades de Derecho, de Ciencias Forestales y Ambientales, de Administración, de Salud Pública y de Arte), además de asesores externos y otros profesionales locales.

## 2.6 ARCADIS

Arcadis cuenta con una rica historia: se fundó en 1888 en los Países Bajos con el objetivo de recuperar turberas para la agricultura y el comercio. Hoy en día la compañía es líder internacional en materia de agua, infraestructura, medio ambiente y construcciones, con más de 28 000 empleados a nivel mundial, sin por ello olvidar su arraigo con el país que depende en gran medida del control adecuado del agua y de las inundaciones.

El personal de Arcadis, con su excepcional experiencia, presta servicios integrales de gestión hídrica y resiliencia ante inundaciones. Arcadis entiende las complejidades de la protección costera y de la restauración de ecosistemas. Ha planeado, diseñado y gestionado la construcción de algunos de los mayores proyectos de este tipo en el mundo, los más recientes en Nueva Orleans, Nueva York, Boston, Seúl, Gotemburgo, Londres y, por supuesto, los Países Bajos. La gama completa de servicios de resiliencia de última tecnología con los que cuenta Arcadis incluye:

- Evaluaciones de riesgo y vulnerabilidad por el aumento del nivel del mar
- Modelos hidráulicos e hidrológicos
- Restauración de humedales y planificación y diseño de infraestructura ecológica
- Planificación y diseño para la remodelación de malecones urbanos
- Protección de infraestructura crucial

## 2.7 GROUNDWORK BRIDGEPORT

Mediante su trabajo por mejorar y embellecer el paisaje físico de la ciudad, y al ofrecer un entorno que todos puedan disfrutar, Groundwork Bridgeport (GWB) sirve a todos los que visitan, trabajan y viven en Bridgeport. La organización presta sus servicios directamente a la juventud de Bridgeport a través de sus programas, los cuales brindan oportunidades para aprender sobre el entorno natural mediante actividades de capacitación laboral.

**Visión:** Un Bridgeport cuyo paisaje físico sea hermoso, cuyos parques y demás espacios abiertos se utilicen de manera activa y cuyos residentes sean guardianes de ambos.

**Misión:** Propiciar la regeneración sostenida, el mejoramiento y la gestión del entorno físico mediante el empoderamiento de las personas, los negocios y las organizaciones para promover el bienestar ambiental, económico y social.



### **3.0 GESTIÓN DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD**

El Equipo de Participación Pública, en coordinación con el CTDOH, mantendrá una relación cercana con la comunidad de South End de Bridgeport. La gestión de relaciones con la comunidad incluye todos los esfuerzos de difusión realizados para dialogar de manera adecuada con el público en torno a las novedades, logros y actividades del proyecto.

El Equipo de Participación Pública busca maximizar las oportunidades para que el público y las comunidades vecinas participen mediante la comunicación frecuente y proactiva. Este objetivo se logra al proveer una base para fortalecer la percepción del proyecto y de la marca entre la población, y a la vez comprender las necesidades públicas y resolver los problemas relacionados con el proyecto que afectan a la comunidad.

#### **3.1 ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS**

El Equipo de Participación colaborará de manera estrecha con el CTDOH conforme a las instrucciones de la Quinta modificación sustancial que realizó el CTDOH a su Plan de acción del Programa de Subvención en Bloque para el Desarrollo Comunitario - Recuperación ante Desastres (*Community Development Block Grant - Disaster Recovery Program*, o el "Programa CDBG-DR"), a fin de conformar un Comité de Asesoría Ciudadana (CAC, por sus siglas en inglés) y un Comité de Asesoría Técnica (TAC, por sus siglas en inglés).

El CAC estará compuesto por líderes comunitarios (por ejemplo, representantes, funcionarios municipales electos, residentes) y fungirá como un panel de asesoría que representará los intereses de la comunidad local durante todo el trabajo de diseño.

El TAC estará compuesto por expertos técnicos del Consejo de Agencias Estatales que Fomentan la Resiliencia (SAFR, por sus siglas en inglés), agencias del estado, departamentos municipales y otras partes interesadas clave especializadas en asuntos técnicos que puedan dar asesoría y aportar información sobre el diseño, además de ayudar a cumplir con los permisos requeridos, a tomar decisiones de diseño cruciales y a solucionar inquietudes en materia de políticas con relación a los elementos de diseño del proyecto.

El Equipo de Participación Pública generará una lista inicial de candidatos para someterla a la revisión del cliente, y después establecerá comunicación escrita y verbal con los candidatos para reclutar a los miembros del CAC y del TAC. El CAC y el TAC formarán una base de liderazgo para los trabajos de resiliencia actuales y futuros, y dará asesoría con respecto a las prioridades de la comunidad.

El Equipo de Participación Pública también se asociará con los residentes de la zona de revitalización del vecindario (NRZ, por sus siglas en inglés) de South End de Bridgeport. Un representante del proyecto asistirá a la reunión mensual de la NRZ para presentar un resumen de novedades del proyecto, y además alentará a los asistentes de la NRZ a que participen en las reuniones y talleres públicos del proyecto.

#### **3.2 POBLACIONES VULNERABLES**

Durante todo el proyecto Bridgeport Resiliente se realizarán actividades de difusión transparentes e inclusivas dirigidas a los grupos comunitarios que sirven a las poblaciones vulnerables y marginadas, entre ellas las minorías raciales y étnicas, las personas con dominio limitado del idioma inglés y las personas con discapacidad. Se exhortará a los representantes de estas comunidades a que sirvan en el CAC y ayuden mediante la identificación de oportunidades para vincular a las poblaciones vulnerables que viven y trabajan en las comunidades. Todas las audiencias y reuniones públicas se llevarán a cabo en lugares de fácil acceso dentro del área del proyecto. Los miembros de la comunidad que requieran ayuda especial recibirán la información de contacto del equipo del proyecto antes de que se efectúen las audiencias y reuniones.

### **3.3 CONSTANT CONTACT**

Mediante los servicios de Constant Contact, el Equipo de Participación Pública mantiene y actualiza de manera constante la lista de distribución de correo electrónico del proyecto. El público puede suscribirse a la lista de distribución de correo electrónico, ya sea en el sitio web del proyecto, por correo electrónico o inscribiéndose durante algún evento público.

### **3.4 REUNIONES Y TALLERES PÚBLICOS**

El Equipo de Participación Pública es responsable de iniciar y mantener la comunicación con los residentes y las organizaciones, tanto en el área del proyecto como en las zonas adyacentes. Las reuniones y talleres públicos son un componente clave de los esfuerzos de difusión para que el público se mantenga informado y participe en las actividades del proyecto. Las reuniones y talleres públicos ofrecen a la comunidad oportunidades para participar y dar sugerencias y/u opiniones durante el proceso de planificación y diseño.

### **3.5 REUNIÓN PÚBLICA DE EVALUACIÓN DE ALCANCE**

Como parte del proceso medioambiental, a finales del invierno/principios de la primavera de 2018 se llevará a cabo una reunión pública de evaluación de alcance, en la que se presentará y analizará el borrador del documento de alcance de acción de la declaración de impacto ambiental (EIS, por sus siglas en inglés). Esta reunión también permitirá obtener comentarios del público sobre el propósito y la necesidad del proyecto, las alternativas del diseño preliminar y las metodologías de análisis.

La reunión incluirá una breve presentación y después dará oportunidad para que el público haga comentarios acerca del borrador del documento de alcance de acción. Estos comentarios se grabarán.

Al menos dos semanas antes de la reunión se publicarán avisos legales en periódicos locales, tanto en inglés como en español. Estos avisos legales incluirán información de contacto, por si alguien requiere servicios de traducción durante la reunión.

Una vez que se publiquen el borrador del documento de alcance de acción y el aviso de intención de la EIS, dará inicio un periodo de comentarios de 30 días. Los enlaces para tener acceso a los documentos se publicarán en [www.resilientbridgeport.com](http://www.resilientbridgeport.com). Para que presenten sus comentarios, se invita al público a hablar de manera oficial en la reunión pública de evaluación de alcance, escribir a la dirección de correo electrónico [info@resilientbridgeport.com](mailto:info@resilientbridgeport.com) o enviar una carta a David Kooris, Director of Resilience, Department of Housing, 505 Hudson Street, Hartford, CT 06106. Todos los comentarios deberán recibirse dentro del periodo de 30 días para que se incluyan en el documento final de evaluación de alcance de la EIS.

### **3.6 AUDIENCIAS PÚBLICAS**

Durante el periodo de comentarios sobre el borrador de la EIS (DEIS, por sus siglas en inglés) se llevará a cabo una audiencia formal para que el público presente sus comentarios al respecto. Estos comentarios se grabarán, y en la declaración de impacto ambiental final (FEIS, por sus siglas en inglés) se hará referencia a ellos. Quienes no deseen expresar sus comentarios en el pleno de la audiencia pública tendrán la oportunidad de presentarlos en privado durante la reunión, ya sea por escrito o verbalmente, o bien de enviar sus comentarios a través del sitio web de Bridgeport Resiliente o por correo postal al Departamento de Vivienda de Connecticut.

Al menos dos semanas antes de la reunión se publicarán avisos legales en periódicos locales, tanto en inglés como en español. Estos avisos legales incluirán información de contacto, por si alguien requiere servicios de traducción durante la audiencia.

### **3.7 DIFUSIÓN DE PUERTA EN PUERTA**



Los esfuerzos de difusión de puerta en puerta realizados por el Equipo de Participación Pública son una forma esencial de mantenerse en comunicación con las personas que residen o trabajan en South End de Bridgeport y que quizá no tienen acceso a otros medios de notificación. Con frecuencia es la manera más eficiente de comunicar información importante a los negocios locales y residentes. El Equipo de Participación Pública saldrá a pie para hablar con los residentes o con los gerentes de los negocios sobre las novedades del proyecto y los eventos próximos, o para dejar avisos colgados en las puertas con información importante sobre el proyecto.

### 3.8

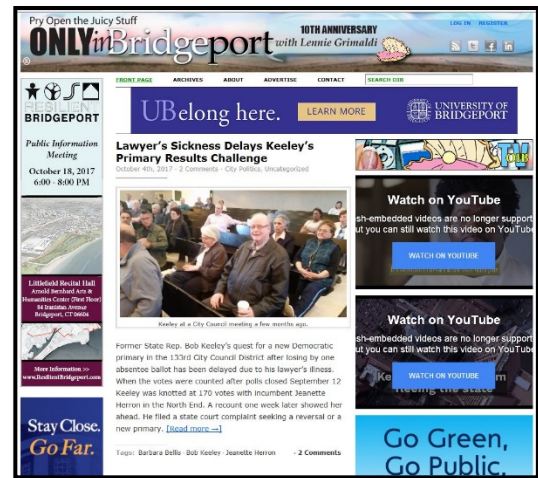
## 4.0 GESTIÓN DE RELACIONES CON LOS MEDIOS

El Equipo de Participación Pública, en coordinación con el CTDOH, mantendrá una relación estrecha con los canales de noticias locales. Un contacto de este tipo implica emitir comunicados de prensa, avisos a los medios, publicidad, correspondencias por correo electrónico e informes periódicos por teléfono o en persona.

Los reporteros de los medios de comunicación podrán recibir ideas sobre reportajes, además de los comunicados de prensa emitidos por el Equipo de Participación Pública. Estas relaciones con los medios y estos esfuerzos de coordinación permitirán producir artículos de periódico y noticieros que comuniquen los mensajes previstos del proyecto.

Entre los medios de comunicación locales populares en Bridgeport, Connecticut, se encuentran los siguientes:

- Periódico/en línea
  - Only in Bridgeport
  - La Voz (en español)
  - CT Post
- Televisión/en línea
  - WTNH
  - News 12
- Radio
  - WPKN
  - WNLK-WSTC
  - WNPR
  - Radio Cumbre (en español)



### 4.1 MONITOREO DE MEDIOS

El Equipo de Participación Pública es responsable de monitorear continuamente los medios de comunicación en busca de cualquier artículo o reportaje relacionado con el proyecto. Se creará una bitácora para llevar registro de estos reportajes y se guardarán copias en PDF de las publicaciones en los archivos del proyecto. Según corresponda, se publicarán reportajes relacionados en el sitio web de Bridgeport Resiliente.

### 4.2 COMUNICADOS DE PRENSA/AVISOS A LOS MEDIOS

El Equipo de Participación Pública, en coordinación con el CTDOH, preparará comunicados de prensa y avisos a los medios para anunciar los logros del proyecto, las reuniones/audiencias públicas u otra información importante sobre el proyecto, según sea necesario. Se emitirán comunicados de prensa en la lista de distribución de medios mantenida por el Equipo de Participación Pública.

### 4.3 PUBLICIDAD/AVISOS LEGALES

La publicidad se reserva para promocionar reuniones públicas y talleres. El Equipo de Participación Pública, en coordinación con el CTDOH, determinará los canales y medios en los que se transmitirán los anuncios en caso de que se necesite publicidad.

La publicidad puede incluir:

- Anuncios de interés público (PSA, por sus siglas en inglés)
- Periódicos



- Canales de noticias en línea
- Calendarios de eventos locales

Los avisos legales se redactarán y publicarán en periódicos locales (impresos y en línea) antes de que se efectúen las audiencias públicas. La campaña debe incluir por lo menos una fuente de noticias en inglés y en español. El aviso debe incluir un descargo de responsabilidad que contenga información de contacto para solicitar ayuda especial.

#### **4.4 KITS DE PRENSA**

Los kits de prensa son paquetes informativos creados por el Equipo de Participación Pública para los canales de noticias y se entregan durante las reuniones públicas. Los kits de prensa recopilan toda la información disponible en un solo lugar para que los medios examinen su contenido en busca de información clave que puedan incluir en su cobertura.

Los kits de prensa incluyen:

- Tarjeta de presentación e información de contacto
- Índice
- Comunicado de prensa (si corresponde)
- Copia impresa de la presentación
- Mapas
- Materiales impresos
- Glosario de términos
- Hoja de datos
- Recordatorio de la fecha en que se efectuará la siguiente reunión (si corresponde)
- CD con todo el contenido ya mencionado almacenado en formato digital

## 5.0 CONSULTAS PÚBLICAS

El Equipo de Participación Pública es responsable de monitorear y gestionar todas las consultas públicas recibidas en el sitio web del proyecto, por correo electrónico o mediante interacciones verbales. El integrante designado del equipo del proyecto preparará las respuestas oportunas a todas las consultas relacionadas con el proyecto, conforme la naturaleza de cada consulta.

Las consultas presentadas a través del sitio web [www.resilientbridgeport.com](http://www.resilientbridgeport.com) se dirigen a la cuenta de correo electrónico [info@resilientbridgeport.com](mailto:info@resilientbridgeport.com). Cualquier correspondencia recibida a través de esta cuenta activará una respuesta automática (“Agradecemos su mensaje de correo electrónico...”) con la cual se informará al destinatario que el equipo del proyecto recibió su consulta y que se le dará respuesta oportuna.

### 5.1 REGISTRO DE CONSULTAS

Cuando se reciba una consulta, ésta se ingresará al registro de consultas de Bridgeport Resiliente, una base de datos dinámica de Excel. Cada consulta ingresada incluirá:

- Número de identificación de la consulta
- Categoría del tema
- Fecha de recepción
- Nombre e información de contacto de quien hace la consulta
- La pregunta de la consulta con los mayores detalles posibles
- Fecha de respuesta
- Nombre de quien responde
- Respuesta final

### 5.2 PROCESO DE CONSULTA

Una vez hecho el registro, se llenará un formulario de respuesta a la consulta y se guardará con el número de identificación de la consulta. Este documento contendrá toda la información relacionada con la consulta, incluido el borrador de la respuesta que el Equipo de Participación Pública, y después el CTDOH, aprobarán de manera interna. Una vez aprobada, la respuesta se enviará mediante la cuenta de correo electrónico [info@resilientbridgeport.com](mailto:info@resilientbridgeport.com). A la derecha se muestra un ejemplo de formulario de respuesta a la consulta pública.

The image shows a 'Public Inquiry Response Form' from Resilient Bridgeport. It includes contact information for Resilient Bridgeport (7 Middle Street, Bridgeport, CT 06604) and the Connecticut Department of Health. The form has sections for 'Date Received', 'Name', 'Email', 'Address', 'City', 'Zip Code', and 'Phone'. Below these is a section for 'Inquiry' with a prompt to provide detailed information. There are also sections for 'Reply' and a closing statement: 'Thank you for your interest in Resilient Bridgeport. XX'. The form is signed by the Resilient Bridgeport Team and includes a table for tracking the review process.

Reviewer	Approved	Date
WSP		
DOH		

## **6.0 NOTIFICACIONES DE DIFUSIÓN PÚBLICA**

El Equipo de Participación Pública, en coordinación con el CTDOH, elaborará notificaciones de difusión pública que se entregarán mediante la lista de distribución de correo electrónico de Constant Contact, en las actividades de difusión de puerta en puerta, y en persona durante los eventos públicos.

Según sea necesario, las notificaciones de difusión pública se traducirán y distribuirán en español.

### **6.1 AVISOS PÚBLICOS**

Se difundirán con regularidad avisos públicos mediante la lista de distribución de correo electrónico. Los avisos públicos incluyen:

- Novedades del proyecto (lista de distribución del proyecto Bridgeport Resiliente)
- Anuncios de reuniones (lista de distribución del proyecto Bridgeport Resiliente)
- Novedades del CAC (solo para miembros del comité)
- Novedades del TAC (solo para miembros del comité)

### **6.2 AVISOS PARA COLGAR EN PUERTAS**

Antes de que se efectúen las reuniones públicas, se crearán avisos para colgar en las puertas que serán distribuidos entre los residentes y negocios de South End de Bridgeport. El Equipo de Participación Pública llevará a cabo una campaña de difusión de puerta en puerta en South End para notificar a los residentes y negocios acerca de los próximos eventos públicos.

## 7.0 SITIO WEB/REDES SOCIALES

El Equipo de Participación Pública, en coordinación con el CTDOH, es responsable de mantenerse en comunicación recíproca con los interesados clave y con el público general a través del sitio web, [www.ResilientBridgeport.com](http://www.ResilientBridgeport.com), y de las cuentas de redes sociales (Facebook y Twitter) del proyecto.

### 7.1 SITIO WEB

El sitio web del proyecto [www.resilientbridgeport.com](http://www.resilientbridgeport.com), desarrollado durante la fase de RBD del proyecto, se actualizará conforme sea necesario. El sitio web es un canal digital de información pública fácil de usar, y servirá para concentrar en un solo lugar todos los materiales públicos del proyecto.

El contenido que se presenta en el sitio web es el siguiente:

- Resumen, historia, problemas y oportunidades del proyecto y presentación de sus participantes (equipo)
- Noticias del proyecto
- Cronograma del proyecto
- Archivo de todos los materiales de las reuniones públicas (proyecto RBD y proyecto de Resiliencia Nacional ante Desastres [NDR, por sus siglas en inglés])
- Información sobre eventos públicos
- Enlaces a las cuentas de redes sociales del proyecto
- Enlaces a sitios web relacionados, entre ellos el del Departamento de Vivienda de Connecticut
- Formulario de envío de comentarios
- Registro para unirse a la lista de distribución de correo electrónico del proyecto
- Información de contacto

### 7.2 REDES SOCIALES

El Equipo de Participación Pública seguirá usando las cuentas de redes sociales de Bridgeport Resiliente que se desarrollaron durante la fase de Reconstrucción por Diseño del proyecto. Estas cuentas del proyecto son @resilientbridgeport en Facebook y @ResilientBPCT en Twitter. Mediante estos canales se distribuirá información precisa y oportuna para un público más amplio.

Se publicará con regularidad información actualizada en torno a lo siguiente:

- Noticias del proyecto
- Avisos de eventos públicos
- Fotografías de los eventos
- Enlaces al sitio web del proyecto

El Equipo de Participación Pública también usará Facebook Live para transmitir las reuniones públicas, según sea pertinente. Si se considera pertinente, en las cuentas de redes sociales de Bridgeport Resiliente también podrá publicarse contenido adicional relacionado, como reportajes o publicaciones del proyecto de Reconstrucción por Diseño.

Se usará una cuenta de YouTube para subir contenido en video al sitio web del proyecto, según sea pertinente. Esto puede incluir videograbaciones de reuniones públicas.

Estas publicaciones se efectúan conforme es necesario y con un estilo uniforme y divulgador. Debido a que todos los usuarios de cuentas de redes sociales deben considerar los riesgos asociados a ellas (por ejemplo, la mezcla de comunicaciones personales y profesionales, la propagación de software malicioso, la revelación de información confidencial y la respuesta ante crisis) solo un integrante del Equipo de Participación Pública es responsable de todas las publicaciones en redes sociales.



## Anexo A. NOTAS DE LA REUNIÓN PÚBLICA NÚM. 1

### Reunión de información pública 18 de octubre de 2017, de 6 a 8 p. m. Littlefield Recital Hall

#### Asistencia:

Se registraron 41 personas. Cabe observar que algunos asistentes prefirieron no registrarse.

#### Comentarios públicos:

#### Metas y objetivos:

##### ¿Cuál de estos objetivos es el más importante? ¿Qué otros objetivos considera usted para su vecindario?

- “Creación de puestos de trabajo locales”.
- “Núm. 1 y núm. 4”.
- “¿Cómo evalúa usted la salud? ¿Se han tomado medidas al respecto?”.
- “Conexiones seguras con el centro de la ciudad”
- “División entre las clases económicas”.
- “El comercio al menudeo no es seguro ni deseable para los residentes”.
- “Preocupados por la elevación de calles en viviendas históricas”.
- “Efecto del agua estancada en la población de insectos”.
- “Muestren el piloto de Seaside Village en la siguiente reunión”.
- “Conexiones de transporte con el centro de la ciudad y la estación de ferrocarril”.
- “Estrategias usadas por otros estados para ayudar a cubrir el costo del seguro por inundación”.
- “De acuerdo, en particular con el núm. 1: la protección contra inundaciones. Pienso que esta zona se está volviendo más resiliente”.

##### ¿Cómo le afectó el huracán Sandy?

- “6 pies de agua en el sótano agrietaron los cimientos del piso”.
- “Sótano inundado en 247 Atlantic Street”.
- “IRENE: 150 000 dólares en daños por la inundación. SANDY: 1 millón de dólares en daños por la inundación. 285 Lafayette Street”.
- “Transporte para llegar al trabajo, hospitales, asilos”.
- “4 pies de agua en el sótano. Seaside Village”.
- “Rev. Clayton. Broad/Gregory fuera del edificio desde Sandy. Además, inundaciones crónicas”.
- “Sótano lleno de agua. La casa tiene 150 años de antigüedad. El enfoscado de los cimientos de piedra quedó destruido. Bajo la puerta del sótano se cuela agua del subsuelo. ¡El daño continúa hasta el día de hoy!”

#### Tipos de centros de resiliencia:

- “Conexión telefónica satelital”.
- “Centro de brigadas de respuesta ante emergencias (con sede en el vecindario)”.
- “Me gustaría que el centro de diseño/centro de resiliencia se concentrara en recopilar información sobre el hundimiento y las aguas subterráneas, como describe Roelof Stroman de Deltares que se hizo los Países Bajos. Me gustaría que este centro fuera un centro de recopilación de datos dirigido por la comunidad”.

#### Publicidad:

Solo en el sitio web de Bridgeport: Se publicaron anuncios en línea del 4 al 18 de octubre (impresiones ilimitadas).

Sitio web de WTNH: Se publicaron tres anuncios en línea del 4 al 18 de octubre; 500 000 impresiones (193 personas hicieron clic).

La Voz: Anuncio impreso a ¼ de página del 13 de octubre.

WPKN: Transmisión de anuncios de interés público, durante la semana anterior a la reunión y durante la semana de la reunión.

Groundworks Bridgeport recorrió hogares y negocios de South End y dejó avisos colgados de las puertas.

## **Anexo B. NOTAS DE LA REUNIÓN DE LA RONDA NÚM. 1 DEL TAC/CAC**

### **NDR para Bridgeport. Notas de la reunión del TAC**

**2 de noviembre de 2017**

Ezequiel Santiago (representante del Distrito 130) mencionó un proyecto reciente/activo (el del bucle térmico) y preguntó si ese proyecto se está considerando en coordinación con el trabajo de este proyecto. T. Jost comentó que el proyecto de NDR está colaborando con el proyecto del bucle térmico y que tendrá un efecto positivo en nuestra capacidad de implementar y/o aprovechar ciertas oportunidades. El plan de desarrollo de West Side es permanente y la colaboración continuará conforme avance este proyecto.

James O'Donnell (Instituto de Connecticut para la Resiliencia y Adaptación al Clima [CIRCA, por sus siglas en inglés]) sugirió que se considere el control de las aguas de desbordamiento, y el equipo del proyecto coincidió en que esta es una consideración importante como parte de los esfuerzos del proyecto de NDR.

Un paso importante en apoyo de la EIS es determinar la diferencia entre las organizaciones que están “participando” (que contribuyen de forma activa al proceso) y las que están “cooperando” (las que se mantienen al tanto de los avances importantes). Esta cuestión deberá decidirse en la siguiente reunión o antes.

Conforme se efectúa el desarrollo en el área del proyecto, la salida seca y el acceso a las parcelas debe ser un punto importante a considerar para procurar que el desarrollo sea seguro.

Martha Klimas (autoridad portuaria) indicó que un reto importante que debe considerarse al diseñar nuevas instalaciones, en particular para la parte norte del área del proyecto, son los viaductos. Se observó que no es posible elevar los caminos en el área debido a la baja altura libre de los viaductos, y este problema se presenta a lo largo de gran parte de las vías de ferrocarril. La autoridad portuaria está considerando elevar los muelles, y es probable que finalmente lo haga, para proveer una salida de emergencia hacia la plataforma de las vías de ferrocarril. Esto permitirá contar con un acceso de emergencia hacia la estación de trenes y autobuses desde las vías peatonales existentes. Se observó que con frecuencia las inundaciones ocurren a elevaciones de entre 12 y 14 pies, y Water Street actualmente tiene una elevación de 8 pies. Cualquier construcción nueva deberá estar al menos a un nivel de 1 pie sobre el nivel mínimo de inundación. El muelle se va a elevar del nivel 8 al nivel 13.

Jeff Caiola (Departamento de Energía y Protección Ambiental [DEEP, por sus siglas en inglés] de Connecticut) indicó que se debe poner particular atención a la selección de los materiales que se utilizarán. Se necesitará coordinación entre diferentes entidades en función del material que se utilice (por ejemplo, tierra de relleno en comparación con concreto). Para algunos materiales quizá se requiera la aprobación del DEEP con respecto a la seguridad de los diques. Fairfield obtuvo recientemente la aprobación para emplear ciertos materiales, y esto servirá de ejemplo de aquí en adelante.

La compañía PSE&G está procediendo conforme a los criterios de elevación adecuados para enfrentar inundaciones con probabilidad de ocurrir 1 vez en 500 años, más 1 pie. Los permisos costeros y el acceso público se están atendiendo mediante una nueva estructura de protección contra inundaciones. El desarrollo en 60 Main tiene rellenos asociados y podría vincularse con los planes de PSE&G. Deberán considerarse estos planes para determinar si existen discrepancias con los estándares que se están aplicando al vincular el trabajo del proyecto de NDR con el trabajo que realiza PSE&G. 60 Main depende de las mejoras de resiliencia que están realizando CSE&G y este proyecto.

Jon Urquidi (ciudad de Bridgeport) preguntó acerca de la forma en que los caminos se volverían a unir con la red existente en caso de que se elevaran.

A lo largo de la costa ocurren inundaciones importantes, y los muros de escollera solo fueron reconstruidos con estándares previos a Sandy. Con frecuencia, estos muros quedan sumergidos cuando se presentan mareas muy altas. Esto significa que los muros de escollera quedarían sumergidos durante las tormentas para las que el proyecto de

NDR está diseñando. Un análisis de los Cuerpos del Ejército indicó que un estudio costaría aproximadamente 3 millones de dólares, duraría 3 años y no podría contemplar más de 3 pulgadas de grosor. Como en Staten Island, las escolleras podrían usarse como componente del sistema y podrían ampliarse o adaptarse con el tiempo. Los muros de escollera podrían usarse para reducir los niveles del oleaje a lo largo de la costa. El equipo del proyecto se comunicará con los Cuerpos del Ejército para comprender mejor la cuestión.

Jeff Caiola (DEEP de Connecticut) propuso un componente de “litoral viviente” para el proyecto, vinculado a un componente educativo para que la juventud de la comunidad participe. El CIRCA, de la Universidad de Connecticut (UConn), cuenta con un programa de litorales vivientes y le interesaría integrarlo en Bridgeport.

Todd Levine (Oficina Estatal de Conservación Histórica [SHPO, por sus siglas en inglés]) sugirió un programa piloto de acondicionamiento de edificios históricos/conservación histórica. El parque aparece en el registro de lugares históricos y deben considerarse opciones para la mitigación y eliminación de impactos al parque.

Una consideración importante para poder proseguir son los aspectos legales del proyecto. Es probable que resulte afectada una zona de superposición de terrenos federales, estatales, locales y privados, por lo que deberán considerarse los derechos de acceso pertinentes. Podría ser necesario contar con acceso público a propiedad privada para cumplir con las obligaciones de mantenimiento. Gran parte de la propiedad y del mantenimiento de la infraestructura (por ejemplo, bermas, muros, etc.) corresponderá a la ciudad. T. Jost indicó que incluir anticipadamente a pares revisores y calculistas de costos ayudará a evitar posibles conflictos cuando el proyecto esté por terminarse.

## **NDR para Bridgeport. Notas de la reunión del CAC**

**2 de noviembre de 2017**

Una cuestión importante a considerar es la posible presencia de cementerios dentro del área del proyecto. Hay posibles restos de un cementerio indígena en el extremo sur de Main Street, así como el “Walter’s Memorial”, un “cementerio faltante” y los posibles restos de un cementerio que se mudó de lugar. Los integrantes del CAC consideran que hay cierta probabilidad de que la construcción desentierre cementerios que no están señalizados. El equipo del proyecto indicó que podrían emplearse los servicios de un supervisor arqueológico, en caso de ser necesario.

Existen algunas inquietudes sobre el progreso de Marina Village, relacionadas con los retrasos y el financiamiento. La principal preocupación es el impacto de Marina Village en este trabajo si hubiese más demoras. D. Kooris indicó que los dos proyectos dependen uno del otro y que hay coordinación directa conforme se conjuntan nuevos fondos y deseos de desarrollo/comunitarios. La reciente aprobación de una partida presupuestal estatal ayudará a resolver estos problemas, ya que la adjudicación del financiamiento de la fase 2 estaba pendiente debido al tema del presupuesto estatal. Se indicó que el uso del financiamiento tiene un calendario estricto, que sería improbable que se prorrogue por demoras y que se necesitaría recurrir a una ley del Congreso.

Además, la EIS que se realizó incluye los componentes de aguas pluviales del proyecto de Marina Village. Hubo inquietud sobre los posibles efectos negativos de la construcción (como el polvo) y si esto se tomó en cuenta. El equipo del proyecto indicó que eso también se consideró durante la elaboración de la EIS.

La coordinación entre el proyecto de PSE&G y este proyecto es un componente importante, ya que los dos proyectos se afectan mutuamente. D. Kooris dijo que el equipo del proyecto se reúne con ellos de manera regular, y que existe el deseo de aprovechar ambos con el objetivo de mejorarlos. Agregó que la mayoría de los interesados tienen un enfoque prospectivo ante la resiliencia de la costa.

Se indicó que un factor importante de este proyecto que se debe considerar es mejorar el acceso al agua para la comunidad. Existe la posibilidad de ampliar el corredor cultural de Barnum Ave. con el fin de crear espacios para bicicletas, áreas verdes, etc. D. Kooris indicó que la ciudad cuenta con financiamiento para ampliar las áreas verdes. Los miembros del público indicaron que no saben mucho al respecto, pero que este proyecto proporcionaría el impulso necesario para ampliar el acceso público en el área.

Un componente importante de participación comunitaria para este proyecto es el centro de resiliencia. Los integrantes del CAC estuvieron de acuerdo en que este centro debe ser tanto práctico como educativo y estar ubicado en el South End. En particular, podría funcionar como refugio y herramienta educativa para fomentar la relación entre el medio ambiente y los seres humanos.

Se solicitaron datos específicos sobre las ubicaciones exactas de las bermas que se construirán. D. Kooris indicó que hay dos categorías generales. Una categoría incluye la construcción tierra adentro que podría ubicarse entre los vecindarios residenciales y la infraestructura de energía eléctrica. La otra podría ubicarse más cerca del agua, pero probablemente afectaría propiedad privada. Ubicar las bermas más hacia el este y cerca de PSE&G posiblemente sería más benéfico, pero también sería más difícil. Las ubicaciones se determinarán en fases de trabajo subsiguientes, y se realizarán ensayos para demostrar la viabilidad, los beneficios, la facilidad y la eficiencia en gastos.

Entre la comunidad existía la creencia de que PSE&G se había comprometido a proporcionar acceso al agua mediante sus trabajos. Sin embargo, D. Kooris indicó que el compromiso era hablar del acceso al agua y su reutilización solamente, que no se comprometió a proveer ningún acceso y que esto es poco probable. No obstante, en este trabajo existen oportunidades considerables para mejorar el ámbito público.

Los miembros del CAC se interesaron en el aspecto que tendría el proyecto final en la comunidad. El equipo del proyecto indicó que aún no se había avanzado con los diseños y que los presentarían una vez que se determinen las adecuaciones preferidas. 30% de los diseños, programados para el otoño de 2018, podría incluir representaciones

gráficas. En el futuro podría haber algún tipo de simulación visual, además del modelo de impacto. El CAC preguntó sobre los posibles impactos y su mitigación. D. Kooris explicó que la diferencia entre la reparación de la costa con respecto a la de los cuerpos de agua tierra adentro consiste en que habrá un mínimo desplazamiento de agua en función del volumen, y que no hay tantos obstáculos para la modificación del paisaje. Además, se indicó que el diseño visual de las estructuras podría variar en función de la elevación y la altura, y que se harán esfuerzos para que el diseño se adapte a la comunidad circundante.

Un miembro del CAC preguntó cuál es la meta de elevación de protección para el proyecto. El equipo del proyecto indicó que hay tres factores principales que proveen información: 1) estándares básicos de elevación contra inundaciones (es decir, las normas de la FEMA para eventos con probabilidad de ocurrir 1 vez en 100 años, 1%); 2) elevación del nivel del mar dentro de la duración del proyecto (las proyecciones actuales son de 30 años, pero se pretende que el proyecto dure más); y 3) ¿para qué tipo de olas estamos construyendo/qué tan altas serán? (es decir, si los muros se construyen para mantener alejadas las olas, o bien si se construyen muros más bajos que permitan cierto desbordamiento, pero este se controla con otros medios). La respuesta es que la meta de elevación variará de 20 pies cerca de la orilla del agua hasta 15 a 20 pies en zonas alejadas de la orilla. Otras medidas a considerar comprenden escolleras y arrecifes para mitigar el impacto de las olas.

Se pidió a los miembros del CAC que consideren a otros representantes comunitarios para incluirlos en el CAC. Otro miembro indicó que existe una sólida comunidad de jardineros en South End que posiblemente quiera estar representada. Se invitó a los miembros del CAC a exhortar a sus constituyentes y a miembros del público para que asistan a las reuniones públicas.

## Anexo C. NOTAS DE LA REUNIÓN DE LA RONDA NÚM. 2 DEL CAC

<b>PUESTO</b>	Bridgeport Resiliente; proyecto NDR
<b>NÚMERO DE PROYECTO</b>	52829
<b>FECHA</b>	5 de diciembre de 2017
<b>HORA</b>	12:00 p. m. – 1:30 p. m.
<b>LUGAR</b>	7 Middle Street, Bridgeport, CT 06604
<b>ASUNTO</b>	Reunión núm. 2 del Comité de Asesoría Ciudadana
<b>CLIENTE</b>	Departamento de Vivienda de Connecticut
<b>ASISTENTES</b>	David Kooris (CTDOH), Thomas Jost (WSP), Kevin Maddox (WSP), Dan Kennedy (WSP), Megan Savage (WSP), Bonnie Torres (WSP), Andrei Harwell (YUDW), Joseph Marrone (Arcadis), Bishop Theodore T. Plummer, Allen Ristz, Lydia Silvas, Michon White-Bernard, Bishop John C. White, Tracey Criss, Liz Torres, Ed Lavernoch, Vince Santilli, Mickey Herbert, Kathy Maher, Greg Breland, Ed Adams, Carl McCluster
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	Equipo del proyecto de NDR

### ACCIÓN

PRESENTACIONES	
<p>David Kooris informó al comité que había dos asuntos principales que el equipo quería destacar en la reunión de hoy: apoyo y retroalimentación. David explicó que llevaría paso a paso al CAC durante la presentación y que les pediría comentarios e información.</p> <p>Megan Savage explicó la forma en que el equipo de participación pública estaba acercándose a la comunidad para informar sobre las reuniones públicas. Megan pidió más sugerencias para el acercamiento. Las cuatro iglesias del vecindario ofrecieron anunciar las reuniones en la iglesia o en sus boletines informativos. Se mostraron los avisos que se dejarán colgados en las puertas y la reacción fue positiva.</p>	<p>Megan enviará un breve informe con la descripción de la reunión pública a los grupos de la iglesia para que lo impriman en su boletín semanal. <b>(CUMPLIDO)</b> WSP obtendrá de la ciudad la lista de nuevos miembros del Consejo y los invitará a unirse al CAC.</p>
COMENTARIOS, PREGUNTAS Y SUGERENCIAS DEL CAC	
<p>¿Qué tan grande es el público que estamos esperando y qué tan grande será la pantalla? Se mencionó que hubo problemas para ver la pantalla.</p>	<p>Habrán pizarrones en la parte trasera de la sala, y en cada una de las mesas habrá copias del PPT.</p>
<p>¿Cuál es el objetivo de la próxima reunión pública?</p>	

**ACCIÓN**

¿Para qué porcentaje de personas será novedosa esta reunión? Respuesta: Tom informo que el desplazamiento del cambio de fase podría promover la asistencia de nuevas personas.	
Se expresó inquietud acerca de si los nuevos asistentes a la reunión entenderían o no la presentación sin tener conocimiento previo del proyecto.	
Se sugirió que el equipo haga su presentación con un lenguaje sencillo, de modo que la comunidad pueda relacionarse con él. “Proteger y conectar”. ¿De qué forma los protege este proyecto seguridad del agua y al mismo tiempo los conecta con el agua?	
Se cuestionó si la elevación de las vías peatonales estaba arruinando a la comunidad. Les gustaría conocer de qué manera ayuda, en vez de perjudicar, la elevación de las vías peatonales. Al CAC le gustaría ver representaciones visuales al respecto.	Estas representaciones visuales formarán parte de las sesiones de análisis. Habrá copias disponibles en las mesas.
Hay inquietud acerca de qué tanto peso tendrá la opinión de la comunidad en cuanto al diseño que se está realizando. El CAC coincide en que entre más sea lo que la comunidad tiene que decir, más cómoda se sentirá.	
Mantener las áreas verdes es una excelente idea; no obstante, ¿quién se encargará de cuidar y mantener esas áreas verdes?	
Se sugirió que el equipo investigue y presente en la reunión los impactos para cada comunidad que se conecta. ¿De qué forma afectan otros proyectos a este?	
Al CAC le gustaría que el equipo hiciera una declaración, al principio de la reunión, sobre las fechas de las próximas reuniones, si fuese posible.	
¿Qué porcentaje de puestos de trabajo generará este proyecto? Se comentó que esta información podría no estar disponible sino hasta etapas posteriores, ya que el avance actual del proyecto aún no permite saberlo.	
¿Habrà supervisión local, federal o estatal? El proyecto será auditado por el gobierno federal.	
El CAC debe añadirse a la agenda en cada ocasión.	El equipo anunciará la presencia del CAC en la reunión pública sin usar nombres y pondrá una lista a disposición de aquellos que la soliciten.
Al CAC le gustaría que este proyecto se vinculara con proyectos más grandes. Incorporar comentarios y sugerencias de las reuniones anteriores. Explicar por qué modificamos el diseño basándonos en las opiniones de la comunidad. La comunidad quiere sentir que	

**ACCIÓN**

tiene presencia y efecto en este proyecto. Participar activamente en el proceso es gratificante.	
Se sugirió que el equipo ayude a demostrar ante la comunidad que la recepción de los 50 millones de dólares de financiamiento es algo positivo y no una amenaza. Involucrar a la comunidad fomentará su participación activa y ayudará a que comprenda el proyecto.	
Algunas personas han sentido pánico al pensar que de alguna manera quedarán atrapados por un “muro” si eso es lo que se decide durante la etapa de diseño.	
<b>SESIONES DE ANÁLISIS</b>	
Tres temas para las sesiones de análisis: Desarrollo comunitario y de vecindarios. Conexiones, mejoras en el ámbito público Centro de resiliencia	



## Anexo D. NOTAS DE LA REUNIÓN PÚBLICA NÚM. 2

**Bridgeport Resiliente**  
**Reunión y taller de información pública**  
**12 de diciembre de 2017, 5:30 - 7:30 p. m.**  
**New Vision International Ministries**  
**130 Gregory Street, Bridgeport, CT 06044**

### Asistencia a la reunión:

Se registraron 40 personas

### Comentarios públicos:

¿Cómo se enteró de esta reunión?

- Por una lista de distribución de correo electrónico
- Facebook
- Aviso colgado en la puerta
- NRZ
- Boletín de la iglesia

### Conexiones:

- Deben mejorarse las conexiones con el centro de la ciudad, el malecón y el sistema de transporte multimodal.
  - El vecindario es muy distinto del centro de la ciudad y de Seaside Park.
  - Las aceras necesitan reparación.
  - ¿Dijeron algo acerca de las bicicletas?
  - Demasiada congestión en los caminos locales; se agrava por los vehículos estacionados en la calle.
  - Las veredas de Seaside Park y las que corren a lo largo del malecón deben integrarse a la red peatonal del vecindario, y deben ampliarse por medio de cualquier infraestructura de reducción del riesgo ante inundaciones que se construya.
- South End necesita un portal.
  - Las entradas al vecindario bajo la autopista y el ferrocarril son deprimentes.
  - Los usos de los terrenos de la zona del corredor de transporte no permiten caminar con seguridad.
- La infraestructura pública podría mejorar la conectividad con la comunidad.
  - Se necesitan más áreas recreativas.
  - Más servicios en South End: centro comunitario y/o centro de emergencias.

### Desarrollo de vecindarios:

- Oportunidades importantes para atraer nuevos negocios y residentes al vecindario, sin afectar su naturaleza y apoyando las metas locales.
  - Las calles Broad y Lafayette comprenden los mayores sitios de remodelación.
  - La reutilización de fábricas abandonadas podría convertir las construcciones improductivas actuales, desagradables para la vista, en una fuente de valor para el vecindario.
  - El uso residencial podría ser el adecuado.
    - El desarrollo residencial debe incluir apoyos eficaces para los estudiantes de la Universidad de Bridgeport (UB).
    - El desarrollo residencial debe aprovechar las altas rentas que podrían alcanzarse con las viviendas que tengan vista al mar.
    - Otras 1000 unidades habitacionales traerían vitalidad al vecindario y al centro de la ciudad.
    - 60 Main Street es una oportunidad a corto plazo si se puede reducir el riesgo de inundación.
  - El uso comercial podría ser el adecuado.
    - Los estudiantes de la UB actualmente tienen que ir de compras a Trumbull Mall.
    - Instalar restaurantes sería perfecto, por su cercanía con la universidad y el malecón.

- 30 University y sitios similares cercanos al parque serían lugares excelentes para instalar restaurantes, pero ese sitio es un ejemplo precautorio, pues los restaurantes de ese lugar siguen quebrando.
- Boathouse, en Seaside Park, podría ser un excelente destino para restaurantes.
- Parece que la política de desarrollo no se hace cumplir de manera eficaz.
- Una mayor densidad poblacional está bien, siempre y cuando el estilo y la escala no resten valor al carácter histórico del vecindario.
- Debería reservarse una parte del terreno para el control del agua, y aprovecharse como activo para la comunidad.
  - Los parques de aguas pluviales y las zonas de retención podrían ofrecer beneficios en caso de inundación y durante todo el año.
  - Los jardines pluviales integrados al desarrollo podrían dar una sensación de parque al vecindario.
  - Buscar puntos bajos en el vecindario para instalar nuevos parques urbanos pequeños que puedan acumular agua durante las lluvias.

### **Mejoras en el ámbito público:**

- Seaside Park necesita ser un componente principal de la identidad de South End.
  - Muchos pasan por el arco para entrar al parque; las tres entradas son importantes; deben mejorarse las entradas de Broad/Main e Iranistan.
  - Si uno contratara a una empresa de posicionamiento de marca, la de Bridgeport sería “It’s the Park City” (“Es la ciudad-parque”).
  - Actualmente no hay ningún lugar público que ofrezca un punto elevado desde el cual pueda verse la amplitud del parque; un punto elevado en el parque sería excelente para ver las estrellas e interactuar con la naturaleza.
  - Seaside debe ser el pilar de un estilo de recreación al aire libre en South End.
- Por todo South End debería haber más árboles en las calles, y con mejores cuidados, llevando así el parque al vecindario.
- Los muros de contención, u otra infraestructura de reducción de riesgo ante inundaciones, deben incluir arte público y nuevos espacios públicos.
- La inversión en el ámbito público debe limitarse a las zonas de la infraestructura de reducción de riesgo ante inundaciones que queden en contacto con la comunidad.
- Se necesitan más actividades y programas públicos para los nuevos espacios públicos.

### **Centro de resiliencia:**

- Podría usarse para conducir electricidad a la zona bajo la I-95.
- Edificios independientes.
- Aprovechados para diversos usos comunitarios.
  - Información.
  - Aprendizaje.
  - Lugar para ir durante una emergencia.
  - Atención médica.
  - Ingeniería y diseño.
- Involucrar a los estudiantes.
  - Reclutar a la juventud.
  - Programa de voluntariado/pagado para los jóvenes.
  - Emplear a los jóvenes para recopilar datos.
  - Programa de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) con estudiantes.
  - Programa infantil extraescolar.
- Centro para adultos mayores.
- Agricultura urbana.
  - Enlace a una sólida red de jardines comunitarios actuales.
  - Ampliar los recursos existentes con una granja comunitaria.

**Parámetros de Facebook Live:**

- PUBLICACIONES
  - 434 personas alcanzadas
  - 184 espectadores únicos
  - 19 personas hicieron clic en el botón de reproducción (los restantes 179 lo vieron cuando estaba activada la reproducción automática).
  - 18 “Me gusta”/reacciones
  - Público principal: Hombres, mayores de 65 años
  
- VIDEO
  - 8 espectadores en vivo
  - 198 visualizaciones de video en total
  - 143 minutos de visualización en total
  - 76 visualización de 10 segundos
  - 0:24, en promedio, de tiempo de visualización
  
- PUBLICACIONES COMPARTIDAS
  - Bridgeport In the Know
    - 139 visualizaciones
    - 6 “Me gusta”/reacciones
    - 0:15, en promedio, de tiempo de visualización

**Publicidad de la reunión:**

- Solo en el sitio web de Bridgeport: Se publicaron anuncios en línea del 28 de noviembre al 12 de diciembre (impresiones ilimitadas)
- La Voz: Anuncio impreso a ¼ de página del 8 de diciembre
- WPKN: Transmisión de anuncios de interés público, durante la semana anterior a la reunión y durante la semana de la reunión
- Groundworks Bridgeport recorrió hogares y negocios de South End y dejó avisos colgados de las puertas
- Se publicó el aviso de la reunión pública en los calendarios de eventos
  - WPKN
  - MetroCOG
  - News 12
  - News Channel 8
  - The Bridgeport News